

## Presseinformationen

### 1. Aktuelle Pressemeldung

Berlin, Oktober 2004: Die EsPresto AG ergänzt die globale Web-Präsenz der internationalen Unternehmensberatung Roland Berger Strategy Consultants um lokale Internet-Angebote.

Die Unternehmensberatung Roland Berger Strategy Consultants setzt die Erweiterung ihrer Internet-Präsenz fort. In der vergangenen Woche ging mit [www.rolandberger.nl](http://www.rolandberger.nl) der niederländische Internet-Auftritt der Unternehmensberatung online. Diesem ersten lokalen Web-Angebot werden eine Reihe weiterer landesspezifischer Internetauftritte folgen. Vor allem zwei Punkte ändern sich für den Besucher der Sites. Neben den mehrsprachigen Informationen wird es auch landesspezifische Inhalte geben. Die neu gestalteten Seiten der Ländervertretungen von Roland Berger orientieren sich an der Hauptseite [www.rolandberger.com](http://www.rolandberger.com), die mit Hilfe der EsPresto AG im vergangenen Jahr ein frisches und zeitgemäßes Aussehen bekam.

Schneller und effektiver ist das neue Online-Angebot auch für die Mitarbeiter in den Büros von Roland Berger. EMS heißt das erarbeitete Redaktionssystem, hinter dem sich das EsPresto Management System verbirgt. Inhalte wie Unternehmensnachrichten, Service-Adressen oder neue Studien gelangen über diese Funktion sekundenschnell und ohne Umschweife in mehrere Webauftritte. Der Vorteil: Zeitraubende und fehleranfällige Absprachen innerhalb des Unternehmens fallen weg. Berechtigte Mitarbeiter der Fachabteilungen stellen Inhalte direkt und ohne Programmierkenntnisse ins Netz. Eine intuitive Benutzerführung des Redaktionssystems erübrigt den Blick ins Handbuch.

Mit den Lösungen für die neuen, länderspezifischen Internetseiten setzt die EsPresto AG ihre vor drei Jahren begonnene Zusammenarbeit mit Roland Berger Strategy Consultants fort.

### 2. Vortrag der EsPresto AG

Titel: Lösungen für Unternehmensportale

Abstract:

Roland Berger Strategy Consultants ist mit 31 Büros in 23 Ländern eine der führenden Unternehmensberatungen weltweit. Um dies auch im Internet deutlich zu machen, mussten die unterschiedlichen Websites einzelner Länder zu einem einheitlichen Auftritt zusammengeführt werden. Dazu war es wichtig, eine gemeinsame Struktur aufzubauen, in der sich die einzelnen Länder mit ihren spezifischen Besonderheiten optimal präsentieren können. Außerdem musste das Design aller Seiten den Vorgaben der Corporate Identity von Roland Berger Strategy Consultants entsprechen.

Bei der Konzeption und Umsetzung arbeitete die Unternehmensberatung mit der EsPresto AG zusammen. Der Vortrag beschreibt aus strategischer und technischer Sicht, wie das Management der erforderlichen Änderungsprozesse über Ländergrenzen hinweg gelang und welche weiteren Vorteile sich aus dieser Kooperation ergaben.

Referenten:

Christoph Arndt, Head of Internet Activities, Roland Berger Strategy Consultants und  
Dieter Ruffler, Business Development, EsPresto AG

### 3. Unternehmensprofil der EsPresto AG

Die EsPresto AG ist ein IT-Dienstleister, der seinen Kunden hilft, den Nutzen hochwertiger web-basierter IT-Lösungen zu entdecken und diese in ihre Geschäftsprozesse gewinnbringend zu integrieren. Die EsPresto AG wurde 2000 gegründet und entwickelt mit derzeit 17 Mitarbeitern hochwertige web-basierte IT-Lösungen für Kunden aus Industrie und der öffentlichen Hand. Ein kompetentes Team mit hohem fachlichen Know-how und einem breiten Qualifikationsspektrum betreut die Projekte, die ausgeprägte Marktnähe sorgt für eine kundenorientierte Umsetzung.

Marketing

EsPresto AG

-----  
ohlmer@espresto.com

Breite Str. 30-31

Tel/Fax: +49.30.90 226.750/.760

10178 Berlin/Germany