

**Cultuzz präsentiert im Rahmen der Berliner XML Tage 2004 das  
Entwicklungsprojekt „XML-basierter Austausch von Hoteldaten“**

Die Cultuzz Digital Media GmbH entwickelt eine Software zum standardisierten Austausch von Hotelverfügbarkeiten. Hintergrund und Motivation dafür ist die Situation im Tourismus, vor allem in der Hotellerie, die dadurch gekennzeichnet ist, dass sich in allen mittleren und großen Hotels Mitarbeiter damit beschäftigen müssen, freie Zimmerkapazitäten und -verfügbarkeiten manuell in diversen Masken von Hotelführern und Reservierungssystemen einzugeben.

Durchschnittlich werden bei einem gut geführten Hotel ca. acht bis zehn verschiedene Systeme mit einem Zeitaufwand von mindestens zwei Stunden täglich auf diese Art gepflegt. Daher liegt die Überlegung nahe, diese Arbeitsvorgänge zu standardisieren und zu automatisieren. Ein System, das die aktuellen Verfügbarkeiten der Hotels aufnimmt und an viele Internet-Distributoren abgibt, könnte erhebliche Vorteile schaffen: das Hotel hat weniger Pflegeaufwand, die Hotelführer zeigen aktuelle Verfügbarkeiten und der Gast kann an vielen verschiedenen Stellen eine real-time-Buchung durchführen, was wiederum mehr Buchungen für das Hotel bedeutet.

Diese Software soll als Switch, d.h. als Intermediär zwischen Hotels und den Distributoren agieren und stellt eine klassische Middleware-Anwendung dar. Einerseits nimmt der Switch die Verfügbarkeitsdaten von Hotels entgegen, andererseits stellt er diese Daten den Distributoren zur Verfügung.

Cultuzz wird sich deshalb der weltweit standardisierten Schnittstellenbeschreibung OTA bedienen. Von der Open Travel Alliance ([www.opentravel.org](http://www.opentravel.org)) wurde erstmals im Jahr 2001 eine allgemein gültige Schnittstellenbeschreibung für touristische Informationen entwickelt und offen gelegt. In Bezug auf Hotels liegen spezielle Schnittstellendefinitionen in Form von XML-Schemata vor.

Erst in der Version 2003c ist die Schnittstellenbeschreibung mit Use-Cases und vollständiger Dokumentation ausgestattet worden, so dass es erst seit wenigen Monaten möglich ist, die Standards einheitlich zu implementieren. Aus diesem Grund sind uns bisher noch keine Produkte bekannt, die diese Protokolle für die externe Kommunikation in der Hotellerie verwenden. Die aktuellen Statements verschiedener Softwareanbieter zeigen jedoch, dass der Standard OTA zukünftig von allen namhaften Systemen verwendet werden wird.

Parallel soll den Hotels ein umfassendes Steuerungsinstrument zur Verfügung gestellt werden: das Yield Management. Damit werden die Preisgestaltung und die Verfügbarkeitszuordnung der Hotels auf den unterschiedlichen Distributionsplattformen automatisch gesteuert werden können. Ziel soll es sein, dass das Hotelmanagement ein einziges Mal Regeln über die Verkaufskonditionen für ihre verschiedenen Zimmerkategorien zu unterschiedlichen Jahreszeiten, Feier- und Wochentagen (Saisons), sowie Auslastungskennziffern und verschiedene Rabattsysteme vorgibt, die dann vom System automatisch umgesetzt werden. So können Kontingente für Distributoren mit hohen Verkaufsprovisionen vom Yield-Management gestrichen oder reduziert bzw. Preise in Abhängigkeit von der Auslastung nach oben oder unten modifiziert werden. Dieses System eröffnet im vollen Umfang die Möglichkeiten der internetbasierten Buchungssysteme und bietet den Hotels eine flexible und effiziente Nutzung dieser Distributionskanäle an.

#### **Über Cultuzz Digital Media GmbH ([www.cultuzz.com](http://www.cultuzz.com))**

Die Cultuzz Digital Media GmbH wurde im Jahr 2000 in Berlin gegründet und beschäftigt heute 15 Mitarbeiter. Die Gesellschaft hat sich auf die Branchen Tourismus, Hotellerie und Gastronomie spezialisiert und unterstützt ihre Kunden bei der Präsentation und dem Vertrieb in digitalen Medien. Zu den Kunden von Cultuzz zählen vor allem Hotels der mittleren und hohen Kategorie.

Cultuzz positioniert sich als webbasierter Softwareentwickler und bietet verschiedene Produkte an, so z.B. CultBay (Vermarktung bei eBay), CultMail (Newsletter), CultBooking (Hotelreservierungssystem), CultPrint (Katalogproduktion); darüber hinaus werden auch individuelle Internet-Dienstleistungen mit Schwerpunkt auf Content Management und Datenbankapplikationen angeboten.

Das bekannteste Produkt ist CultBay, mit dem Hotelzimmern über eBay verkauft werden; aktuell sind ca. 1.700 Angebote bei eBay online. Für diese Angebote bietet Cultuzz einen Full-Service an. Dieser beinhaltet die Gestaltung und Programmierung des Templates, die Erstellung und Überwachung der Budgetplanung des Hotels für den eBay-Markt, die Abwicklung der Transaktion mit dem Höchstbietenden und mit eBay bis hin zum Inkasso. Das Hotel muss lediglich den Gutschein an den Gast versenden.