

11.-13. Oktober 2004

neofonie präsentiert im Rahmen der Berliner XML Tage 2004 innovative Suchlösungen**06. Oktober 2004 - neofonie ist der in Deutschland führende Innovator und Anbieter von Software und Application Services zur Realisierung von Internet-Suchmaschinen.**

Mit *:clustering*, *:purifier*, *:newsexpress* und *:suchexpress* veröffentlicht die neofonie in 2004 vier neue Produkte der **Lösungsfamilie neofonie search** und verfügt so über ein komplettes und international konkurrenzfähiges Angebot im Bereich Enterprise Search. Die neuen Produkte werden bereits von großen Institutionen und Unternehmen wie *Deutsche Bundesbank*, der *BMW Gruppe*, Deutschlands führendem Web-Portal *WEB.DE*, der Berliner Online-Zeitung *Netzeitung* sowie dem Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrheinwestfalen eingesetzt.

neofonie search:clustering ist die technische Grundlage der Internet-Suchmaschine **WEB.DE SmartSearch™** (<http://suche.web.de>), die im Juni 2004 der Öffentlichkeit vorgestellt wurde. **WEB.DE SmartSearch™** erlaubt dem Nutzer über einen passend zu den Suchergebnissen und **vollautomatisch generierten Themenbaum** schnell einen Überblick über alle Suchergebnisse zu gewinnen. Durch Klick auf ein Thema kann der Nutzer die Ergebnismenge präzise auf das tatsächlich Gesuchte einschränken. *:clustering* ist unabhängig von der für die Suche eingesetzte Basistechnologie und kann für die Verbesserung von Shop-Suchen sowie für Intranet-Suchmaschinen in Unternehmen eingesetzt werden.

neofonie search:newsexpress (<http://www.newsexpress.de>) ermöglicht dem Endnutzer die **punktaktuelle und präzise Suche nach Nachrichten, Bildern und Pressemeldungen in mehreren hundert Quellen**. Ein Klick auf eine Nachricht oder ein Thumbnail führt direkt zum Artikel der jeweiligen Online-Zeitung bzw. der Pressemeldung des Unternehmens und führt diesen somit zusätzliche Leser zu. *:newsexpress* steht Web-Portalen als Application Service zur Realisierung eigener News-Suchmaschinen zur Verfügung und tritt damit in Konkurrenz zu Lösungen wie **Google News** oder **Yahoo News**. Mit **News im Web** (<http://www.netzeitung.de/ueberuns/302497.html>) launched die Netzeitung Mitte Oktober 2004 die erste automatische News-Suchmaschine mit redaktioneller Steuerung. Ende Oktober wird auch *WEB.DE* eine Nachrichten-Suche anbieten, ebenso "powered by *:newsexpress*".

Technische Grundlage von *:newsexpress* ist das einzigartige Produkt **neofonie search:purifier**. *:purifier* erlaubt per Point&Klick die Informationsextraktion aus Web-basierten Quellen und deren Anbindung an eine Spezial-Suchmaschine. Neben einer Schulungs-Suchmaschine für das **Ministerium für Wirtschaft und Arbeit NRW** (<http://www.lfq.nrw.de/services/suchmaschine/>) startet für einen weiteren Kunden im November 2004 eine Job-Suchmaschine. Diese ermöglicht die gleichzeitige Suche in den Daten der Bundesagentur für Arbeit und verschiedenen spezialisierten Stellenbörsen und unterstützt somit die Ziele des "Virtuellen Arbeitsmarkt".

Mit **neofonie search:suchexpress** (<http://www.suchexpress.de>) steht ein Application Service zur Verfügung, der Unternehmen die **vollautomatische und Web-basierte Erzeugung von hochqualitativen Site-Suchmaschinen** erlaubt. Im Gegensatz zu konkurrierenden Lösungen sind weder Software-Installation noch besonderes technisches Know-How auf Seiten des Kunden notwendig. Die Anpassung des Look&Feels der Suchmaschine an die eigene Corporate Identity, die redaktionelle Pflege der Suchmaschine sowie das Einsehen von Reports der Nutzung der Site-Suchen erfolgen vollständig webbasiert. *:suchexpress* ist Grundlage der Site-Suchen der **BMW Gruppe** (<http://www.bmw.de>, <http://www.bmw.com> und weitere) sowie der **Deutschen Bundesbank** (<http://www.bundesbank.de>). Auch die Suchmaschine der offiziellen Website der Berliner XML Tage 2004 (<http://www.berliner-xmltage.de>) basiert auf *:suchexpress*.

Neben neuen Produkten präsentiert die neofonie im Rahmen der XML Tage 2004 **aktuelle Forschungsergebnisse im Bereich Peer-To-Peer basierter Suchmaschinen** am Beispiel des Wissenschafts-Portals **Science-To-Science** (<http://s2s.neofonie.de>) sowie ein neues Forschungsprojekt zur **Nutzung von Peer-To-Peer Technologien für das Wissensmanagement in kommunalen Einrichtungen und großen Unternehmen**.

neofonie Technologieentwicklung und Informationsmanagement GmbH

Die neofonie ist ein Softwareunternehmen mit Schwerpunkt auf Technologie- und Anwendungsentwicklung für das Informationsmanagement in Intranets, Extranets und dem Internet. Das Leistungsspektrum reicht von der Realisierung kundenspezifischer Softwarelösungen (neofonie services&software) über die Lizenzierung sofort einsatzfähiger Software-Bausteine und ASP-Lösungen in den Bereichen Suche und Content Management (neofonie search und neofonie content) bis zur System-Integration von Best-of-Breed Produkten Dritter in existierende IT-Infrastrukturen.

Mit FIREBALL und PAPERBALL realisierten die Gründer der neofonie 1997 als Internet-Pioniere an der Technischen Universität Berlin die ersten vollautomatischen und bis heute populären Internet-Suchmaschinen Deutschlands.

Vgl.: <http://www.neofonie.de>

Als Ausgründung der Technischen Universität Berlin pflegt die neofonie enge Beziehungen zu Forschungseinrichtungen in Deutschland und der EU, z.B. durch die gemeinsame Betreuung von Diplomarbeiten im Fachbereich Informatik. Im Rahmen von nationalen und internationalen Forschungsprogrammen werden neue Technologien entwickelt und erprobt. Diese bilden den Nährboden für innovative und gleichzeitig solide, beim Kunden einsetzbare Lösungen.

Im Rahmen der Phase 1 des vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Vorhabens *Regionaler Wachstumskern <xmlcity:berlin>* wurden zwischen 2002 und 2003 neuartige Verfahren in den Bereichen Webmining und XML-Repositories konzeptioniert und prototypisch umgesetzt.

Vgl.: http://www.neofonie.de/profil/forschung_und_entwicklung/