

cultuzz.

Vermarktung von Hotelzimmern bei eBay

Cultuzz Digital Media GmbH
Voltastr. 5, 13355 Berlin

Dr. Reinhard Vogel
23.04.2003

Cultuzz Digital Media GmbH

- Webbasierte Softwareentwicklung für die Branchen Hotellerie, Tourismus und Gastronomie
- "One-Stop-Agency" mit Branchenfokus zu den Themen:
 - Content Management (Website, Distribution)
 - eMarketing (Newsletter)
 - Buchungssysteme
 - Datenbankapplikationen
 - Individualentwicklungen

und

- Vertrieb über die eBay-Auktionsplattform

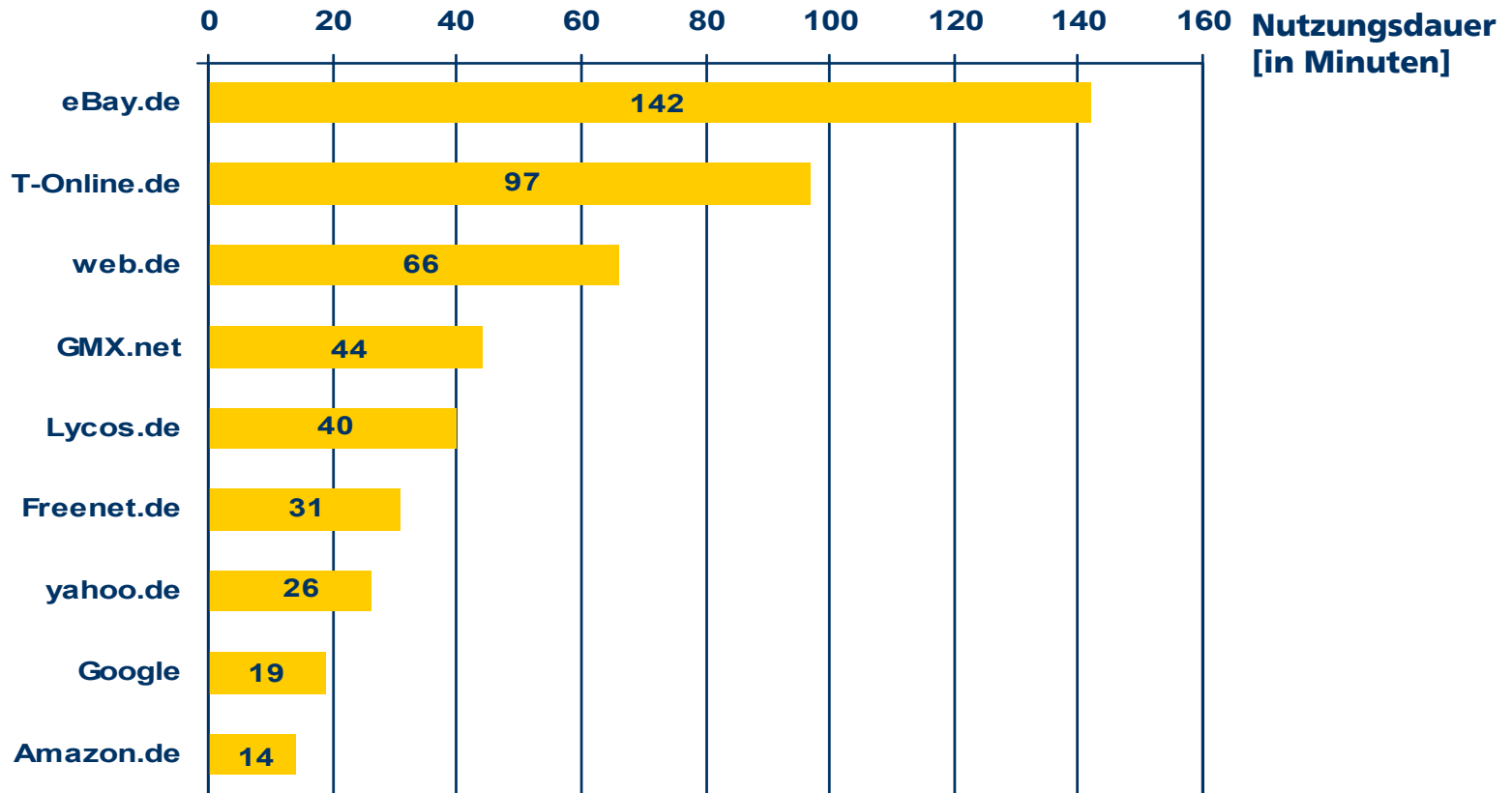
eBay Deutschland - Zahlen und Fakten

- eBay ist der größte Online-Marktplatz in Deutschland
 - **12,9 Millionen** unterschiedliche Besucher in Deutschland
 - Bei eBay erreichen Sie **mehr als 49 %** der aktiven Internet-Nutzer Deutschlands*
- Waren im Wert von über € 1 Mrd. wurden im 4. Quartal 2002 bei eBay Deutschland gehandelt



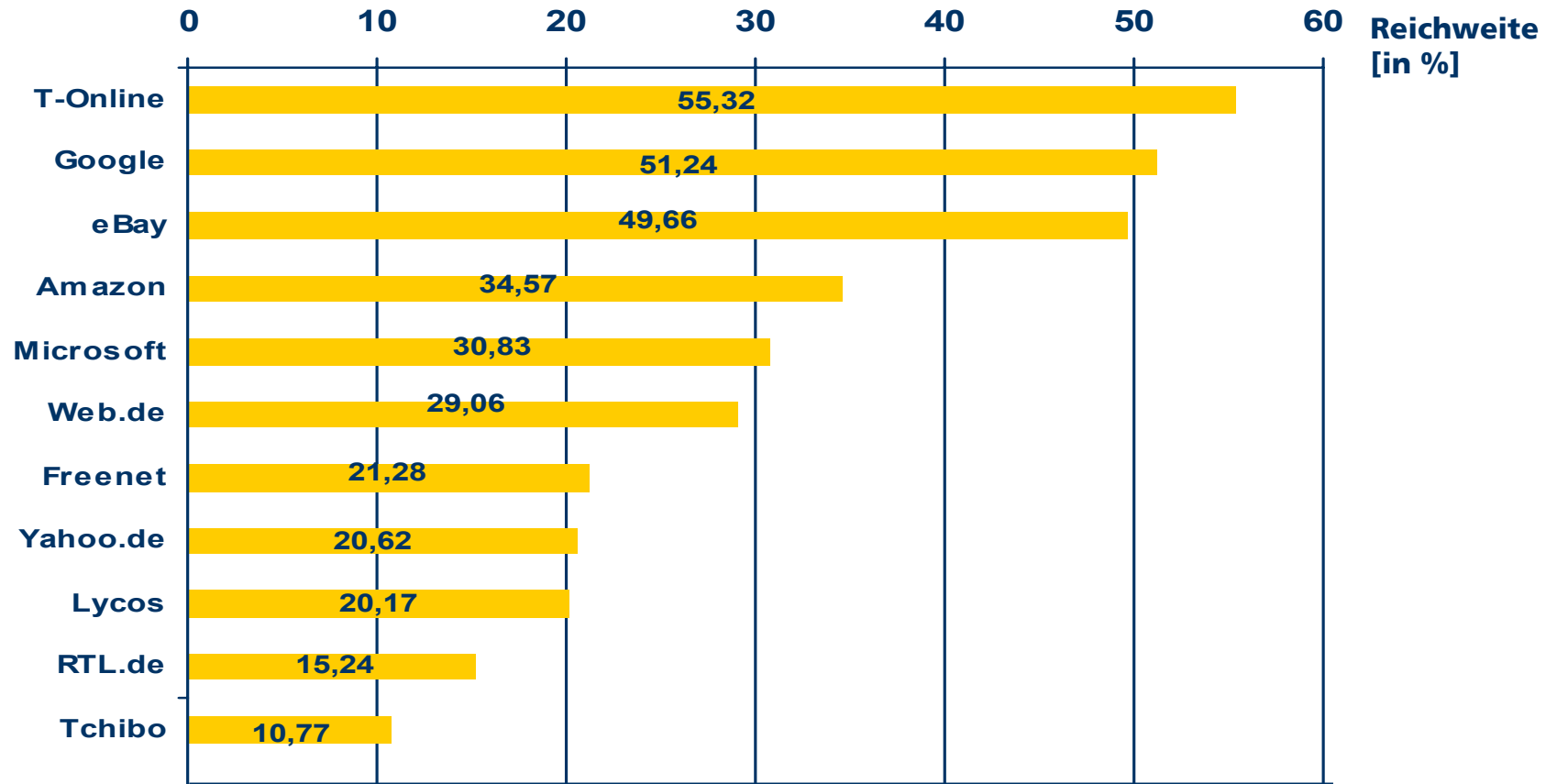
* Nielsen-Netratings, Januar 2003
Quelle: eBay

eBay-Mitglieder verbringen über zwei Stunden pro Monat auf dem Online-Marktplatz



Quelle: Nielsen-Netratings, März 2003; eBay

eBay erreicht jeden zweiten Internet-Nutzer



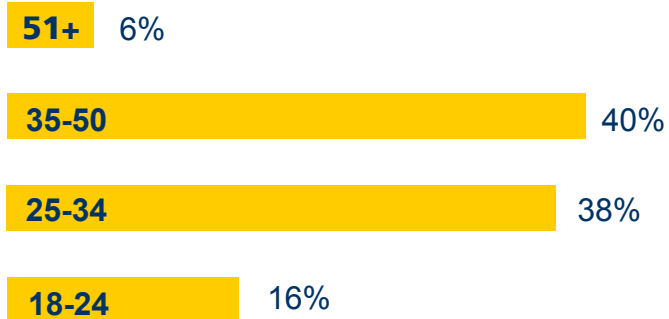
Quelle: Nielsen-Netratings, März 2003; eBay

Die Kategorie "Reisen" ist für die Hotellerie sehr interessant

Nutzer-Profil in der Kategorie



Altersverteilung in der Kategorie:



Quelle: eBay

Page Views pro Monat: \geq 5 Mio.

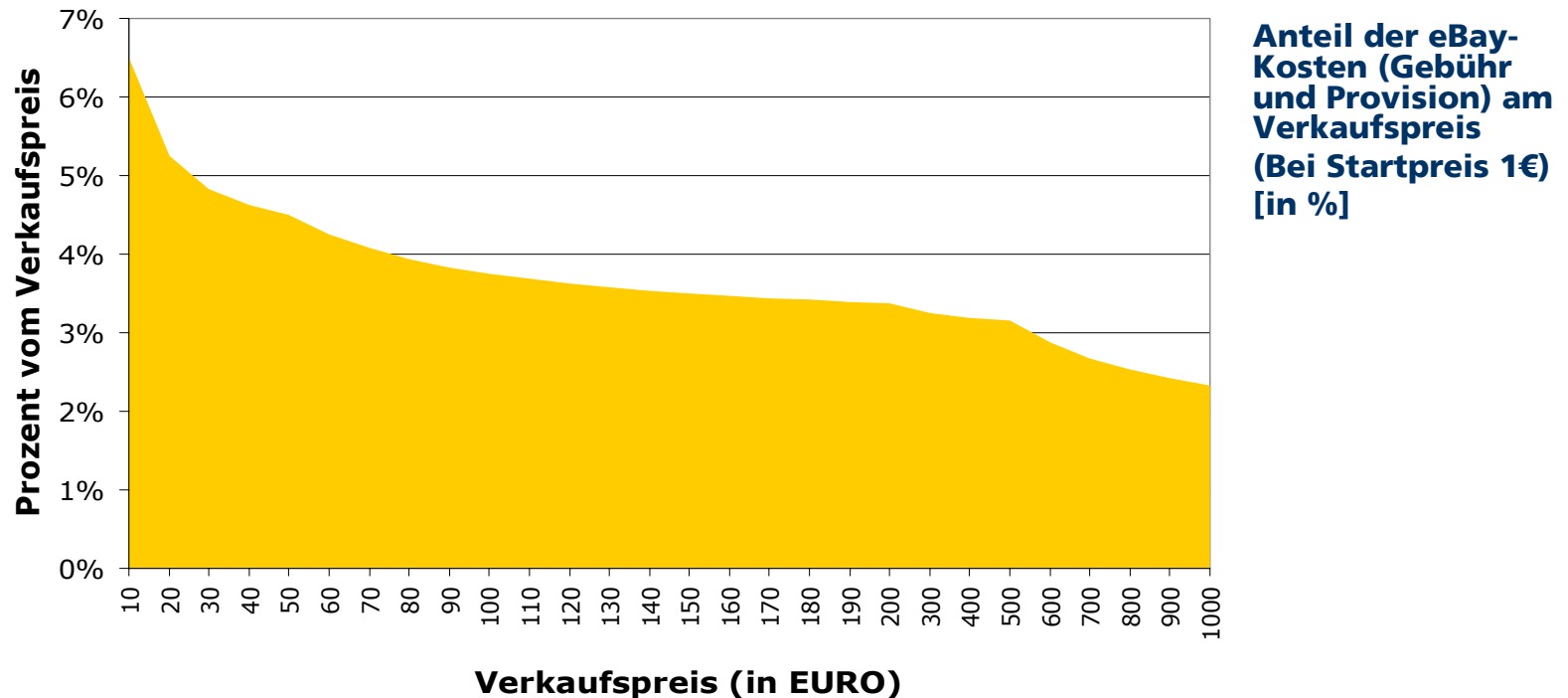
Anzahl von Listings: \geq 12.000

Anzahl von Unterkategorien: 11

Verweildauer: ~ca. 10 min

eBay ist ein extrem günstiger Vertriebskanal

- Geringe Einstellgebühr je nach Startpreis (0,25 - 2,40 €)
- Provision nur nach erfolgreichem Verkauf (1,5 - 4 %)



Beispiele: Hotelzimmer-Auktionen bei eBay

- Best Western Hotel President, Berlin
2*ÜF im DZ; 1.344 Visits, 40 Gebote; 226 €
- Parkhotel Emstaler Höhe, Bad Emstal
2*ÜF im DZ, 2*Menu, Wellness, 460 Visits, 38 Gebots; 302 €
- Hotel Leugermann, Ibbenbüren
2*ÜF im DZ, 2*Menu, Wellness, 1.035 Visits, 5 Gebote; 262 €
- Ramada-Treff Hotel Bad Wildungen
2*ÜF im DZ, Dampferfahrt, 311 Visits, 24 Gebote, 151,50 €
- Dorint Royal Golfresort Mallorca
3*ÜF im DZ, Menü, Greenfee, Massage, 655 Visits, 856 €

Beschreibung

+++PENTHOUSESUITE mit Whirlpoolbadewanne, Sonnendach, Kamin, 100 qm+++ Weitere Informationen und LINKS auf unsere WEBSEITEN finden Sie auf unsere "MICH" Seite. Einfach oben auf "MICH" Klicken !!!!!+++++ ****Es ist schön ein "Kleiner Prinz" zu sein, aber noch schöner bei Ihm zu Gast zu sein !*** Eine märchenhafte Wirklichkeit erschufen Familie Rademacher mit dem Hotel "Der Kleine Prinz", ein Erlebnis für alle, die Ihren Honeymoon, ein entspanntes Festspielwochenende, ein Golfwochenende oder einen längeren Urlaub verbringen möchten. "Der Kleine Prinz" ist nur wenige Schritte vom Kurhaus, Spielkasino, Bäderviertel, Festspielhaus, Kongresshaus und Kurpark entfernt. Jedes Zimmer ist liebevoll eingerichtet und geschmückt mit dekorativen Elementen, die an das Märchen des Antoine de Saint Exupéry (Der Kleine Prinz) erinnern, kein Zimmer gleicht dem anderen. Neben den großzügig ausgestatteten Zimmern und Suiten bietet das Hotel auch ein vorzügliche Küche! Wir freuen uns, Sie bald begrüßen zu dürfen ! +++!!!! Der Gutschein beinhaltet: !!!!!+++ Genießen Sie eine Übernachtung für 2 Personen in der PENTHOUSESUITE mit Whirlpoolbadewanne, Sonnendach, Kamin, 100 qm+++ , nachmittags "Afternoon-High-Tea" sowie Frühstücksbuffet. ++++++Wert des Gutscheins: € 650,-+++++ Gültigkeit unbegrenzt ! Pauschalbetrag Porto & Versand 3,-EURO Der Gutschein ist einlösbar von Sonntags bis Donnerstags und auf Anfrage und Verfügbarkeit! Eignet sich auch als GESCHENKGUTSCHEIN !!! Siehe auch unsere anderen Auktionen !!!! Tel.: 07221-34660-0Fax: 07221-34660-59 Email: info@derkleineprinz.de Hotel Der Kleine Prinz, Lichtentaler Strasse 36, D-76530 Baden-Baden Mitglied der "Romantik Hotels & Restaurants"



Klicken Sie auf ein Bild, um es zu vergrößern



006 16

[Kostenlose Zähler von Andale!](#)

So sieht eine Auktion aus, die direkt über eBay eingegeben wurde.

Fazit für Hoteliers

Pluspunkte:

- + Der Markt bei eBay funktioniert
- + Starke Marketingwirkung

Minuspunkte:

- Eingabe von Auktionen mühsam
- Präsentation unzureichend

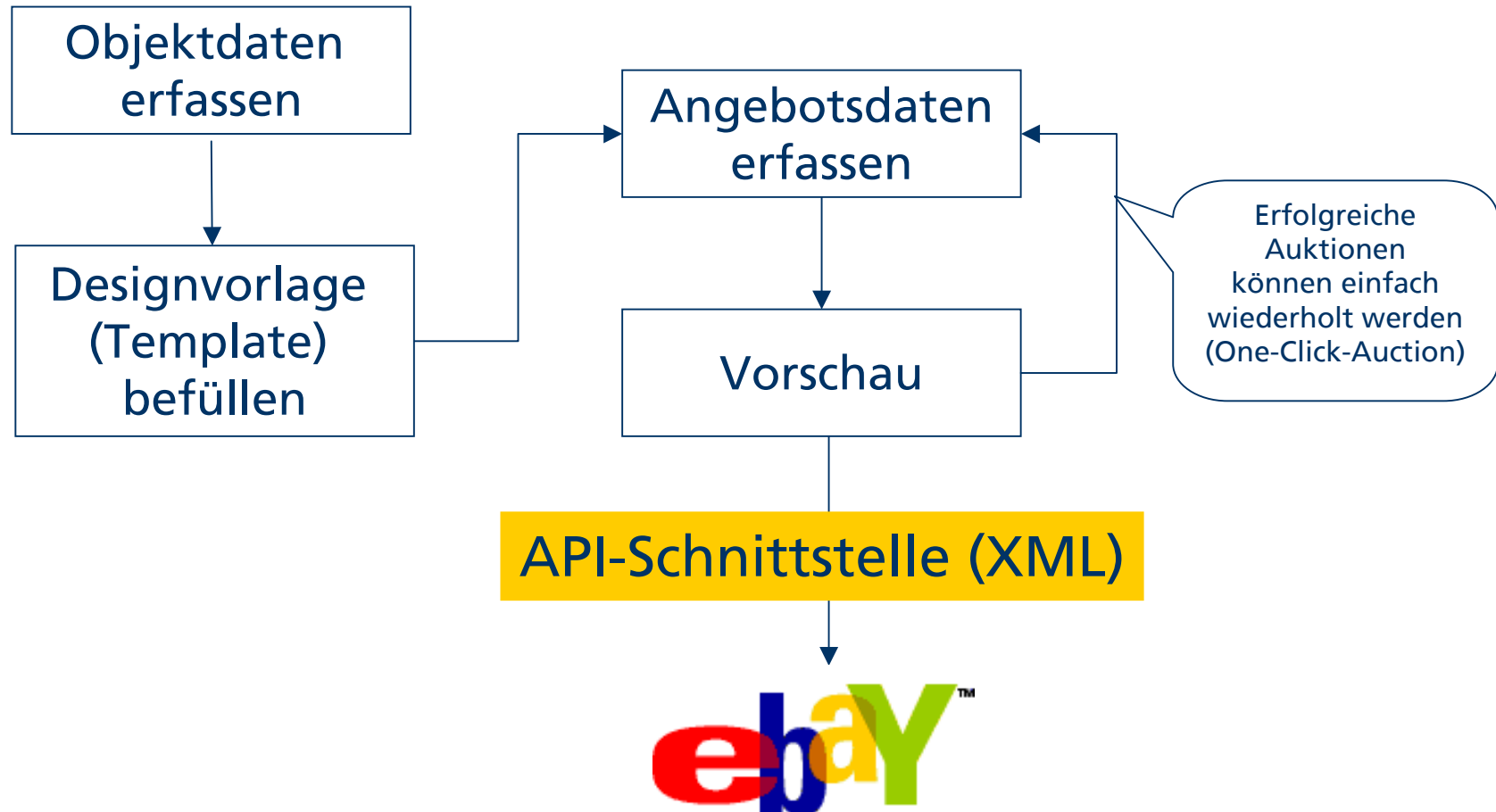
Auktionseingabe im Cultuzz-Servicebereich

Im Cultuzz-Servicebereich können Hoteliers mit nur wenigen Klicks ein Angebot gestalten und bei eBay einstellen.

Die Software leistet sowohl die **einfache und schnelle Angebotserfassung** als auch die **anspruchsvolle Präsentation**.

- Gute Präsentation durch professionelles Design
- Einfache und strukturierte Angebotseingabe
- 1-Klick-Auktion (bei Auktionswiederholung)
- schneller Überblick über die laufenden Auktionen
- Speicherung der beendeten Auktionen zu Marketingzwecken

Auktionseingabe im wenigen Schritten



- Benutzerdaten
- Objektdaten
- Stammdaten**
- Anspruchspartner
- Ausstattungsmerkmale
- Bilderverwaltung
- Marktplätze
- Feedback
- Logout

Herzlich Willkommen in Ihrem persönlichem Servicebereich.

Herr Pierre Besnard

Stammdaten

Bezeichnung	<input type="text" value="Hotel Berlin"/>
Bezeichnung2	<input type="text"/>
Straße	<input type="text" value="Weitweg 1"/>
Straße2	<input type="text" value="0"/>
PLZ	<input type="text" value="12345"/>
Ort	<input type="text" value="Berlin"/>
Fon	<input type="text" value="030 / 727 45 67"/>
Fax	<input type="text" value="030 / 717 45 68"/>
Url (ohne http://)	<input type="text" value="www.hotel-in-berlin.de"/>
Beschreibung	<input type="text" value="Das Hotel in Berlin erwartet Sie in der historischen Mitte der Hauptstadt, am legendären Alexanderplatz und nahe des Regierungsviertels. Ideal gelegen für"/>

ok

Schritt 1: Objektdaten erfassen

- Benutzerdaten
- Objektdaten
- Bilderverwaltung
- Marktplätze
- eBay**
- Design - Vorlage auswählen**
- Angebot erstellen
- Auktionen Übersicht
- Feedback
- Logout

Herzlich Willkommen in Ihrem persönlichem Servicebereich.

Herr Pierre Besnard

Momentan haben Sie für Ihre Auktionen das Design **Quattro Plus** ausgewählt.

Design auswählen



Layout mit Firmenlogo, einem Detailbild, Text des Auktionsangebotes und Fliesstext für die Hoteldarstellung.



Layout mit Firmenlogo, vier Detailbildern, Text des Auktionsangebotes, Fliesstext für die Hoteldarstellung und eine Listendarstellung der Hotelmerkmale.

Templates können auch **individuell** erstellt werden

Beachten Sie bitte, daß erst dann Bilder für das Befüllen der Designs zur Verfügung stehen, wenn diese in Ihrer Bilderverwaltung hochgeladen haben.

Schritt 2: Designvorlage (Template) auswählen und füllen

Servicebereich

cultuzz.

- Benutzerdaten
- Rechteverwaltung
- Objektdaten
- Websiteverwaltung
- Bilderverwaltung
- Mailingdienste
- eBay - Auktionen**
- Design - Vorlage auswählen
- Angebot erstellen**
- Auktionen Übersicht
- Feedback an Cultuzz
- Logout

Herzlich Willkommen in Ihrem persönlichen Servicebereich.

Herr Pierre Besnard - Hotel Am Siegestor

Auswahl:

eBay - Kategorie:

2. eBay - Kategorie:
 Zweite Kategorie = 0,25 € (bei € 1,00 Startpreis)

Hinweis:

Die Mindest - Auktionsdauer bei eBay beträgt 3 Tage (72 Std.).

(Auch möglich: 5, 7, 10 Tage)

Bitte berücksichtigen Sie das bei der Wahl Ihres gewünschten Auktions - Enddatums und der entsprechenden Uhrzeit (GMT=MEZ-1 bzw. GMT=MESZ-2)!

eBay - Daten:	Anzahl Auktionen	Auktionsende Datum (TT.MM.JJJJ)	Uhrzeit (GMT=MEZ-1 bzw. GMT=MESZ-2)	Startpreis (ohne Komma)
	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="12.02.2003"/>	<input type="text" value="19:00"/>	<input type="text"/>

eBay - Betreffzeile:

Bsp: 2xÜF f.2 Personen,Hamburg,m. Hafenrundfahrt
 oder: Wellness - Wochenende im 4 - Sterne - Hotel (Je "einmaliger" - desto besser !)
 Highlighting (2,50 €) **Fettschrift** (1,00 €)

Angebot Überschrift:

Text:

Cultuzz Digital Media GmbH · Voltastr.5 · 13355 Berlin · 030-7261886-0

Hier können Sie auf erfolgreiche Auktionen zurückgreifen

Geben Sie ein, wann Ihre Auktion enden soll.

Sie können die **Zusatzoptionen:**
 -Highlight
 -Fettschrift
 -Sofortkauf zur Promotion bei eBay wählen

Schritt 3: Angebotsdaten erfassen

- Benutzerdaten
- Objektdaten
- Bilderverwaltung
- Marktplätze**
- eBay**
- Design - Vorlage auswählen
- Angebot erstellen**
- Auktionen Übersicht
- Feedback
- Logout**

Herzlich Willkommen in Ihrem persönlichem Servicebereich.

Herr Pierre Besnard

VORSCHAU

Hotel Berlin



Weitweg 1
12345 Berlin
Deutschland

Telefon: 030 / 727 45 67
Fax: 030 / 717 45 68
E-Mail: mail@testhotel1.de
Website: www.hotel-in-berlin.de

Angebot



LUXUSWOCHE in Berlin

Service at its BEST Bei uns wird Dienstleistung grossgeschrieben! Im Herzen der City, nahe dem KaDeWe und nur 3 Autominuten vom Potsdamer Platz entfernt. Im Preis enthalten sind: 2 Übernachtungen im Doppelzimmer für 2 Personen
Unser reichhaltiges Frühstücksbuffet Freie Nutzung unsere Sauna-und Fitnesslandschaft
Welcomecocktail in unserer Bar President Kostenfrei
Kaffee, Tee & heisse Schokolade aufs Zimmer

Hotel - Informationen



Bei uns wird Service groß geschrieben.

Das TestHotel 1 liegt im idyllischen Berlin direkt am Plumpengraben. Genießen Sie die Ruhe in und um unser Hotel und das Rauschen des klaren Wassers

Schritt 4: Vorschau und Angebot bei eBay einstellen



[home](#) | [my eBay](#) | [site map](#) | [sign in](#)

Browse | Sell | Services | Search | Help | Community

item view



Ein zauberhaftes Wochenende

Item # 720336

Reise:Pauschalreisen:Sonstige Reisen



Currently **EUR 10.00** (approx. US \$9.78)
 Quantity **1**
 Time left **9 days, 23 hours +**

First bid **EUR 10.00** (approx. US \$9.78)
 # of bids **0** [bid history](#)
 Location **Bad Emstal**
 Country **Germany**



Started Sep-20-02 07:16:09 PDT
 Ends Sep-30-02 07:16:09 PDT

[mail this auction to a friend](#)
[watch this item](#)

Seller (Rating) **cultuzz 01 (0)**
[view comments in seller's Feedback Profile](#) | [view seller's other items](#) | [ask seller a question](#)

High bid --

Payment **COD (collect on delivery). See item description for payment methods accepted**
 Shipping **Will arrange for local pickup only (no shipping). See item description for shipping charges.**

Seller Services [Revise item](#) | [Sell similar item](#)

Seller assumes all responsibility for listing this item. You should contact the seller to resolve any questions before bidding. Auction currency is Euros (EUR) unless otherwise noted.

Description

Hotel Berlin






Weitweg 1
 12345 Berlin
 Deutschland

Telefon: 030 / 727 45 67
 Fax: 030 / 717 45 68
 E-Mail: mail@testhotel1.de
 Website: www.hotel-in-berlin.de



Angbot

Die Auktion wird automatisch bei eBay eingestellt

Beispiel: Frühlings-Familienwoche im Harz

Beschreibung	
Familotel Panoramic Apartments	
	<p>Panoramic Hotelbetriebs GmbH</p> <p>Dietrichstal 1-2 37431 Bad Lauterberg</p> <p>Telefon: +4955249620 Fax: +495524962632 E-Mail: panoramic@panoramic-hotel.net Website: www.panoramic-hotel.net</p> <p><small>Familienhotels, Kinderhotels, Babyhotels und mehr...</small></p>
Angebot	
	<p>Frühlings-Familienwoche im Harz inkl. HP</p> <p>Erleben Sie das Frühlingserwachen im Harz mit der ganzen Familie!</p> <p>In der Zeit vom 30.04.2003 bis 30.06.2003: 7 Übernachtungen im Familotel Panoramic für 2 Erwachsene und bis zu 2 Kinder bis 12 Jahre im Familienapartment (2-Raum) inkl. Halbpension und einem Getränk pro Person zum Abendessen, Kinderbetreuung, einer Massage (Mami oder Papi) und freier Nutzung unseres hauseigenen Erlebnisbades. Jede Woche ein erlebnisreiches Freizeitprogramm.</p>
Hotel - Informationen	
	<p>Das Familotel Panoramic begrüßt seine Gäste fernab von Hektik und Verkehr im idyllischen Dietrichstal, mitten im Grünen, am Rand der gemütlichen Harzstadt Bad Lauterberg gelegen.</p> <p>Genießen Sie die herrliche Ruhe und das wunderschöne Panorama von der Loggia unserer großzügigen und komplett ausgestatteten Apartments oder lassen Sie sich von unserem vielseitigen und attraktiven Urlaubs- und Erlebnisangebot für die ganze Familie überraschen.</p> <p>Familien- und Kinderhotel: Unser Ziel ist es, dass sowohl die Eltern als auch die Kinder mal miteinander, mal jeder für sich, ihre ganz privaten Traumferien verbringen können. Und dafür sorgen wir tagtäglich mit unserem Service, unseren Freizeitangeboten und natürlich mit unserer Betreuung für Ihre Kinder.</p>

Beispiel: Ostern in München im NH München Deutscher Kaiser

	
	<p>NH München Deutscher Kaiser Direkt in der City □ erreichen Sie das Hotel bequem vom Hauptbahnhof aus. In nur wenigen Gehminuten sind Sie an der Frauenkirche, dem Marienplatz ... 174 modern eingerichtete Zimmer geben Ihnen nicht nur eine angenehme Atmosphäre, sondern vermitteln Ihnen auch einen herrlichen Überblick über München. Ein Frühstücksrestaurant lädt Sie ein, sich für den kommenden Tag zu stärken. Kleine Köstlichkeiten, sowie Drinks erhalten Sie den ganzen Tag an der Bar.</p>
<p>KONTAKT Arnulfstrasse 2 80335 München Tel.: +49 89 5453 2208 Fax.: +49 89 5453 2255 E-Mail</p>	<p>Ostern in München Verbringen Sie die Ostertage in der Weltstadt mit Herz. Vom 18.04.2003 bis 21.04.2003.</p> <p>Wir bieten Ihnen folgende Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Drei Übernachtungen im Doppelzimmer - Reichhaltiges Frühstücksbuffet - Welcomedrink in unserer Hotelbar <p>Verlängerungstage sind auf Anfrage gerne möglich. Kinder bis 12 Jahre übernachten im Zimmer der Eltern kostenfrei.</p>
<p>HOTELINFO</p>	<p>NH Hoteles gilt mit 241 Hotels und über 35.000 Zimmer in 17 Ländern als drittgrößte Hotelgruppe der Business Hotellerie in Europa.</p> <p>NH Hotels ist bekannt für seine hohen Qualitäts- und Servicestandards sowie seine Liebe zum Detail bei Ausstattung, Restaurants und Technologie. Die NH Hotels sind speziell auf Geschäftsreisende ausgerichtet, so dass diese in einer komfortablen Umgebung wie im eigenen Büro arbeiten oder sich einfach wie zu Hause fühlen können.</p>
<p>PART OF THE NH WORLD</p>	<p>NH DEUTSCHER KAISER MÜNCHEN DEUTSCHLAND</p> 

Servicebereich



Bereich wählen
Wild Wild West

Herzlich Willkommen in Ihrem persönlichen Servicebereich.
Herr Gerhard Jakob - Wild Wild West

- Benutzerdaten
- Rechteverwaltung
- Objektdateien
- Websiteverwaltung
- Bilderverwaltung
- Mailingdienste
- Gästebuch
- Shop
- eBay
- Design - Vorlage auswählen
- Angebot erstellen
- Auktionen Übersicht**
- Feedback an Cultuzz
- Logout

Zukünftige Auktionen

Start	Ende	Besuche	Gebote	Bearbeiten	Löschen

Zukünftige Auktionen können verändert oder gelöscht werden.

Aktuelle Auktionen

Start	Ende	Besuche	Gebote	Höchstbieter	Höchstgebot
Juergens Auktion 4					
15.01.2003 17:47	22.01.2003 17:47	--	0	noch keiner	5 €
Juergens Auktion 3					
14.01.2003 10:35	21.01.2003 10:35	--	0	n	
Juergens Auktion 2					
07.01.2003 11:11	14.01.2003 11:11	2	0	n	
Juergens Auktion I slkjdf slkjdf söldkfj sölk					
06.01.2003 16:55				n	

Adresse (Pop up Fenster)

<http://kolibri.cultuzz.de/marktplaetze/eb>

Auktion:
Testauktion

Adressdaten des Höchstbietenden
Testadresse
Potsdamer Platz 110
12345 Berlin

eBayname: **alfons_123**

Höchstbieter E-Mail: **test@tester.de**

[Fenster schließen](#)

Email schreiben

Bewertung

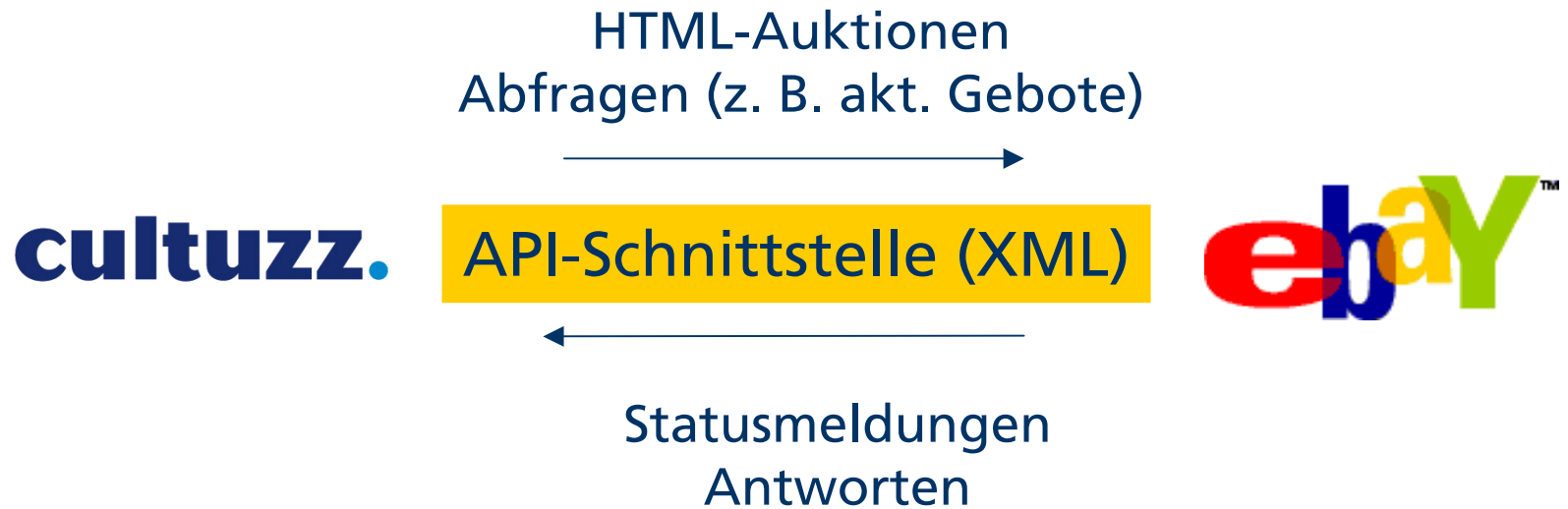
Link zu Auktion bei eBay

Link zu Bewertungsprofil bei eBay

Vergangene Auktionen

Start	Ende	Besuche	Gebote	Käufer	Endgebot
Testauktion					
05.01.2003 15:00	12.01.2003 15:00	2	0	alfons_123 @ Adresse	€

Diverse Statistiken und Reporting



Ansprechpartner eBay Deutschland GmbH

Karim Lankarany

Senior Category Manager Reise

eBay GmbH
Marktplatz 1
14532 Europarc Dreilinden

mailto: karim.lankarany@ebay.de
phone ++49 (0)30 801 95-138
phone ++49 (0)30 801 95-0 (general)
fax ++49 (0)30 801 95-444

Mico Puetz

Manager Developers Program

eBay GmbH
Marktplatz 1
14532 Europarc Dreilinden

mailto: mpuetz@ebay.de
phone ++49 (0)30 801 95-104
phone ++49 (0)30 801 95-0 (general)
fax ++49 (0)30 801 95-174

**Ansprechpartner
Cultuzz Digital Media GmbH**

Dr. Reinhard Vogel
Geschäftsführer

Cultuzz Digital Media GmbH
Voltastr. 5
13355 Berlin

mailto: reinhard.vogel@cultuzz.de
phone ++49 (0)30 72 61 88 60
fax ++49 (0)30 72 61 88 611