

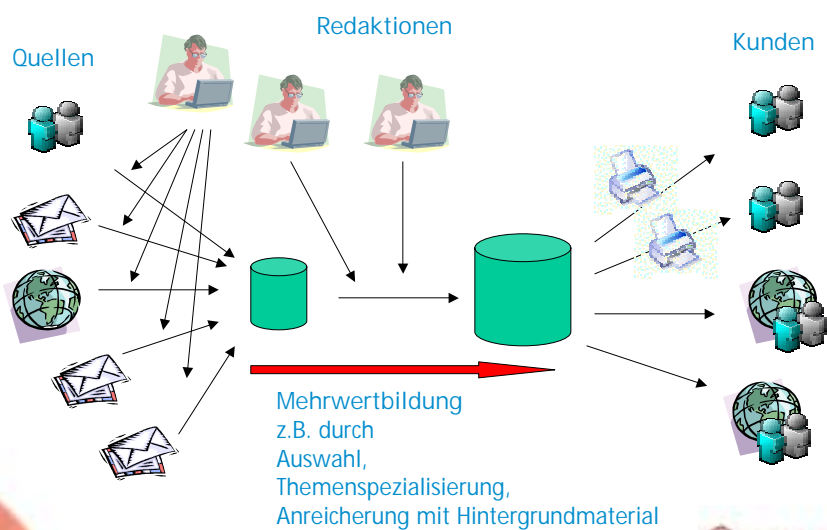
XML Content Syndication

- Der Weg zum digitalen Verlag -

Chemie.DE Information Service GmbH, Berlin



Der klassische Content-„Veredelungsprozess“



Die Vision

Bildung einer effizienten Wertschöpfungskette für Inhalte.

möglichst wenig manuelle Prozesse im Beschaffungs- und Veredelungsprozess!

möglichst automatisierte Workflows für den Austausch von Informationen auch über technische Grenzen hinweg!

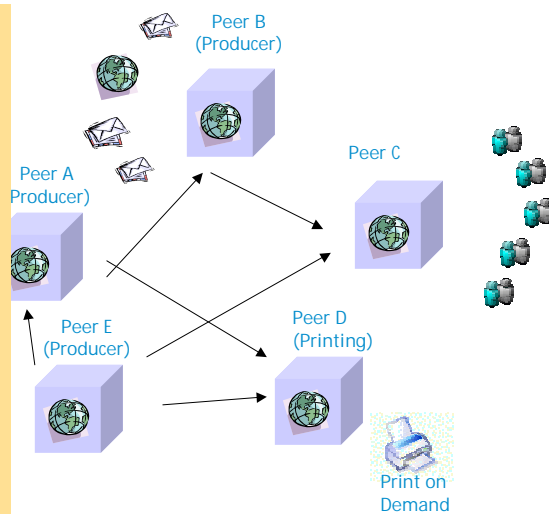
möglichst große Unabhängigkeit von der Lizenzpolitik von Lieferanten und Kunden.

Content
Syndication

CHEMIE.DE

Mehrwertbildung durch Syndication

- Mehrfachnutzung v. Content
- Mehrwertbildung d. Spezialisierung
- Zeitnahe Veröffentlichung
- Mehrwertbildung d. Personalisierung
- Zusammenfassung vieler Quellen
- 100% papierloser Workflow



CHEMIE.DE

Nachhaltige Entwicklungen

Zukunftspotentiale

Clients: z.B. Virtuelle Pressemappe für Unternehmen

Print on Demand: Autom. Layout, Satz und Druck

Filter: intelligente Agenten (z.B. Wettbewerbsbeobachtung)

DRM: Digitale Rechte

Open
Syndication
Network



Kooperationspartner



Deutsche Presse Agentur GmbH, Hamburg
Aktuelle Tagespresse



BerliNews, Manfred Ronzheimer, Berlin
Online Publikationen zu Forschung in Berlin



15grad Jahn & Ziegenhagen GbR, Berlin
Digitaldruck, Druckvorbereitung, Print on Demand



Espresto AG, Berlin
XML-Technologiepartner im Projekt



Webcrew GbR, Berlin
XML-Technologiepartner im Projekt



Die Chemie.DE Information Service GmbH

- ◆ 1997: als Forschungsprojekt des DFN-Vereins und FU-Berlin gestartet
Ziel: Sammeln und Strukturieren von Internet-Links zur Chemie
- ◆ 1999: Chemie.DE ist der umfangreichste und erfolgreichste deutschsprachige Dienst für die Branche
- ◆ Mitte 2000: Ausgründung als eigenständige GmbH
- ◆ 2000/2001: Einführung der XML-Technologie als zentrale Strategie für den internen Produktions-Workflow
- ◆ 2001: Neuer Branchendienst für die Biotechnologie (www.bionity.com) wird komplett auf XML ausgerichtet.
- ◆ 2001/2002: XML-basierte Recruitment Dienste für die Chemie-, Pharma- und Biotech-Industrie gehen ans Netz.
- ◆ 2001/2002: Der Weg zum digitalen Fachverlag wird beschritten:
 - eigene Content Infrastructure prozessiert mtl. >5000 Artikel
 - intelligente Systeme zur autom. Strukturierung von Inhalten
 - 5 digitale Publikationen als elektron. Wochenzeitschrift mit über 500 Artikeln im Monat

